

地域スポーツコミッション実務講座

オンライン(Zoom)開催

研修日程 全3回 / 定員30名

第1回 9月24日(水) 第2回 10月1日(水) 第3回 10月15日(水)

研修概要 地域スポーツコミッションの実務担当者に向けた講座を開講します。スポーツツーリズムの商品造成や商品販売、スポーツ合宿の誘致、スポーツイベント集客に向けたマーケティング等について、これまで学ぶ機会がなかった方、これから取り組んでいきたい方はぜひご参加ください。

受講条件 ● 本講座は、地域スポーツコミッションにおいて実際に業務に関わっている方が対象です。
● 本講座は、各回それぞれについてお申し込みが必要です。



第1回 スポーツツーリズムの商品造成

9月24日(水) 13:30～15:30 講師：観光AI株式会社 古田 桂一

● 講義①「スポーツツーリズムの事業戦略」

スポーツツーリズム商品造成経験をふまえ、観光マーケティングの視点を取り入れたコンテンツ造成方法を解説します。
市場ニーズに基づくマーケットインの発想や、観光資源の磨き上げ方、顧客満足度向上に向けたアプローチ方法など、事業者が現場で実践できる手法を紹介します。

● 講義②「スポーツツーリズムの商品販売」

商品造成後の販売に必要な施策を、実例を交えながら解説します。
効果的な販売施策の立案、顧客からの商品信頼度を高めるための仕組みづくり、高額商品の販売につなげる導線設計など、失敗談も含め、成果につながった具体的手法を紹介します。

こんな方へ

- ・スポーツツーリズム商品造成に関心のある方（未経験の方大歓迎）
- ・スポーツツーリズムに関わる業務に従事されている方

第2回 地域資源を活かしたスポーツ合宿誘致の戦略と設計

10月1日(水) 13:30～15:30 講師：株式会社ランブリッジ 余吾 由太

● 講義「スポーツ合宿市場の理解と誘致成功の鍵」

スポーツ合宿は、観光だけでなく教育・健康・地域産業と多方面に波及する可能性を持つ取組です。本講義では、学生スポーツ合宿市場の構造や競技特性、関係者ごとのニーズ、合宿受け入れの落とし穴や成功パターンなどを事例と共に解説。地域の価値を高めるために「どの競技」「どのターゲット」に「どう提案するか」を体系的に学びます。

● ワーク「自地域のスポーツ合宿誘致プラン設計ワーク」

講義内容を踏まえ、自地域の資源分析・競技選定・ターゲット設定・提案のコンセプト設計をワーク形式で実施。「誰に」「何を」提供するのか、チーム or 旅行代理店の視点でアウトプットし、講師からフィードバックを得ることで実務に直結する誘致戦略を構築します。

こんな方へ

- ・スポーツ合宿誘致を始めたいが、進め方がわからない自治体・団体
- ・競技ごとのニーズや誘致のコツを理解したい方

第3回 スポーツイベントの集客マーケティング基礎

10月15日(水) 13:30～15:00 講師：シナノケンシ株式会社 矢島 裕章

● 講義「“行ってみたい！”を生み出すスポーツイベントのマーケティング」

イベントはやっているけど、なかなか人が集まらない…。告知はしているのに、思ったような反響がない…。
そのような悩みを抱える地域のスポーツイベントにとって、“行ってみたい！”と思ってもらえる仕組みづくりが欠かせません。
本講義では、スポーツイベントの目的やターゲットの明確化、伝えるべき価値の考え方、情報発信の工夫など、マーケティングの基本的な視点から、“行ってみたい！”を生み出す企画設計の考え方を学びます。

こんな方へ

- ・スポーツイベントの集客に課題を感じている方
- ・告知の際に何をどのようにPRすべきか悩んでいる方

お申込み方法

事前のお申込みが必要です。

URL <https://forms.gle/KrUU8bJe7Kx3sr2B6>



ご視聴の流れ

申込み後、視聴用URLをメールにてお送りします。

開始時間になりましたら Zoom への入室をお願いします。

第1回

スポーツツーリズムの商品造成

9月24日(水) 13:30～15:30



古田 桂一

観光AI株式会社 代表取締役

WEBマーケティング歴12年、中国勤務歴9年。株式会社OPTの中国法人責任者や電通デジタル(北京)広告有限公司の営業本部長を歴任し、JNTOをはじめとする中国向けインバウンド施策に多数従事。2017年に沖縄へ移住し、沖縄が空手発祥地であることに注目し、空手ツーリズム専門の旅行会社Ageshio Japan株式会社を共同設立。COOとして経営全般に携わり、延べ3,500人にサービスを提供。2020年にはスポーツ文化ツーリズムアワード特別賞を受賞。2023年に沖縄で観光AI株式会社(旧名ロトタイム株式会社)を設立し、現在は観光・地域事業者向けに、インバウンド事業の企画・戦略立案から商品造成・集客支援までを提供。沖縄県のインバウンドアドバイザーを務めるほか、スポーツ庁や各地スポーツコミッションでのセミナー講師も担当し、経歴を活かして県外におけるスポーツツーリズム、特に武道ツーリズム分野での支援も展開している。



第2回

地域資源を活かしたスポーツ合宿誘致の戦略と設計

10月1日(水) 13:30～15:30



余吾 由太

株式会社ランブリッジ 代表取締役 CEO

1988年大阪府出身。株式会社ランブリッジ代表取締役CEO。スポーツを活用した地域活性化をテーマに、スポーツ合宿の誘致や自治体向けの地域コンサルティングを全国で展開。これまで1000チーム以上の合宿誘致を手がける。スポーツコミッションの立ち上げや人材育成、地域課題の構造化支援に携わり、多様な競技・地域・行政との連携実績を持つ。総務省地域力創造アドバイザー、一般社団法人日本車いすカーリング協会理事、一般社団法人Sports X Initiative 理事なども兼務。全国の自治体や団体での講演・登壇経験多数。グロービス経営大学院修了(経営学修士)



第3回

スポーツイベントのマーケティング戦略

10月15日(水) 13:30～15:00



矢島 裕章

シナノケンシ株式会社 経営戦略室 ブランドマネージャー
元 軽井沢国際カーリング マーケティングアドバイザー

大学卒業後、テーマパーク運営会社にてマーケティング・PR業務に従事。その後、地元・長野県上田市にUターンし、官民連携による地方創生事業に携わる。2016年、シナノケンシ株式会社に入社。新コーポレートブランド「ASPINA」への刷新・リブランディングをリードし、現在はグループ全体を対象に、ブランドマーケティングの視点から企業価値向上に取り組んでいる。「軽井沢国際カーリング選手権」では、2023年・2024年大会にてマーケティングアドバイザーを務めた。

